



Aanzienlijke potentiële markt voor warmtepompen

Huidige potentie van 177.000 pompen te vergroten door betere informatieverschaffing

Rotterdam 3 september 2012 – Momenteel overwegen 177.000 huishoudens een warmtepomp te laten plaatsen in hun (toekomstige) woning. Daarmee is sprake van een aanzienlijke markt voor deze, in Nederland relatief nieuwe vorm van energieopwekking. Dit blijkt uit onderzoek door USP Marketing Consultancy naar de bekendheid met en het (toekomstige) gebruik van warmtepompen.

Huidige situatie

Op dit moment maken ongeveer 66.000 huishoudens gebruik van een warmtepomp voor de verwarming (en koeling) van hun woning*. Het Ministerie van Economische Zaken heeft het gebruik van warmtepompen reeds in 2010 als speerpunt aangeduid in de Derde Energienota en er is inmiddels een meerjarenprogramma waterpompen gestart. USP constateert in haar onderzoeken in opdracht van gemeenten en ontwikkelaars steeds vaker dat warmtepompen een belangrijker rol gaan spelen.

(Toekomstige) gebruik warmtepomp

Van de Nederlandse huishoudens geeft bijna 2% aan dat het gebruik van een warmtepomp bij een toekomstige verhuizing een vereiste is. Dit komt neer op een aantal van 140.000 huishoudens dat voor de verwarming (en koeling) van haar toekomstige woning gebruik wil maken van een warmtepomp. Daarnaast geeft circa 0,5% van de Nederlandse huishoudens aan te overwegen een warmtepomp te willen laten inbouwen in haar huidige woning. Daarmee is sprake van een totaal aantal van 37.000 huishoudens.

Kansen door vergroting bekendheid

Van de Nederlandse huishoudens geeft 16% aan bekend te zijn met de warmtepomp als alternatieve energiebron. Daarnaast geeft 29% aan wel eens van een warmtepomp te hebben gehoord. Iets meer dan de helft zegt geheel onbekend te zijn met het fenomeen warmtepomp. Hier ligt dus een belangrijke taak voor stakeholders als gemeenten, ontwikkelende partijen en energieleveranciers. Door het vergroten van de bekendheid met en het inzichtelijk maken van de voordelen van het systeem kan de huidige potentie fors worden vergroot. Uit recente onderzoeken van USP Marketing Consultancy blijkt dat verkeerde beeldvorming vaak een drempel vormt bij de eventuele aanschaf van een warmtepomp.

*Bron: CBS 2011

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

USP Marketing Consultancy

Drs Katinka Deckers

Telefoon: 010-2066900

E-mail: deckers@usp-mc.nl

Internet: www.usp-mc.nl

Technische verantwoording:

In augustus hebben 505 huishoudens een online vragenlijst ingevuld met betrekking tot de bekendheid met en het gebruik van warmtepompen.



Bent u bekend met de alternatieve energiebron warmtepomp?

- | | |
|-----------------------|--|
| <input type="radio"/> | Ja, ik weet wat een warmtepomp is |
| <input type="radio"/> | Ja, ik heb wel eens van een warmtepomp gehoord |
| <input type="radio"/> | Nee, ik heb nog nooit van een warmtepomp gehoord |
| <input type="radio"/> | Weet niet/geen mening |

Heeft u het gebruik van een warmtepomp wel eens overwogen?

- | | |
|-----------------------|---|
| <input type="radio"/> | Ja, ik maak al gebruik van een warmtepomp |
| <input type="radio"/> | Ja, ik ben van plan een warmtepomp te laten inbouwen in mijn huidige woning |
| <input type="radio"/> | Ja, bij een eventuele verhuizing is een warmtepomp een vereiste |
| <input type="radio"/> | Ja, ik heb in het verleden gebruik gemaakt van een warmtepomp |
| <input type="radio"/> | Ja, maar ik heb besloten er geen gebruik van te gaan maken |
| <input type="radio"/> | Nee |
| <input type="radio"/> | Weet niet/geen mening |
-